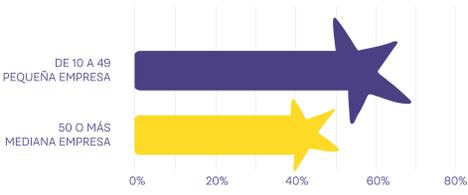


Datos obtenidos de las respuestas proporcionadas por agencias pertenecientes a AEAPS

CONTRIBUYENDO AL EMPLEO

El **60%** de nuestras agencias especializadas tienen entre **10 y 49 colaboradores** (pequeña empresa) el **40%** tiene **50 o más** (mediana empresa).



EMPLEO SIN DISCRIMINACIÓN

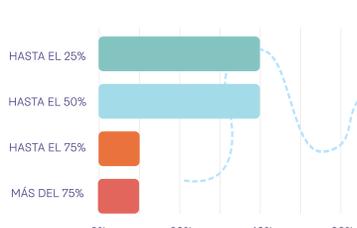


EMPLEO CUALIFICADO

Todas las agencias tienen al menos un **75%** de su plantilla con estudios superiores e incluso el **66%** de ellas dispone de **más del 75%** de su plantilla con estudios superiores.



EMPLEO CUALIFICADO + MÁSTER

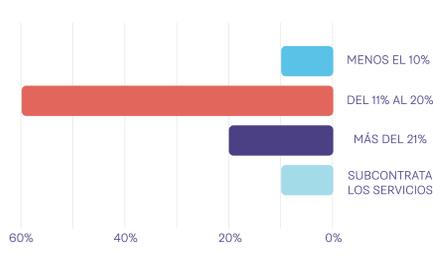


El **75%** de las agencias especializadas cuentan con el **50%** o más de colaboradores con un máster.

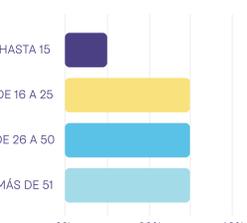
EMPLEO ESPECIALIZADO EN SALUD

En la mayoría de nuestras agencias especializadas, en **6 de cada 10**, el personal que trabaja para el departamento médico representa entre el **11 y el 20%** de su plantilla.

En 2 de cada 10 agencias representa **más del 20%**.



EXPERIENCIA EN PROYECTOS ESPECIALIZADOS



3 de cada 10 agencias participan en más de **50 campañas diferentes** al año.

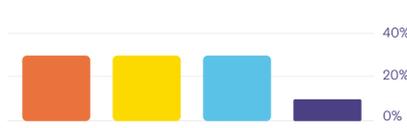
Otras 3 de cada 10 desarrollan entre **26 y 50 proyectos anuales**.



RECONOCIMIENTOS, PREMIOS Y GALARDONES

La mayoría de las agencias especializadas han sido **reconocidas** con numerosos premios y reconocimientos en los dos últimos años.

3 de cada 10 han recogido más de **10 galardones**, otras 3 de cada 10 han recibido de **6 a 10 premios**. El resto hasta 5.



PROYECTOS Y CAMPAÑAS RELACIONADOS CON MEDICAMENTOS DE PRESCRIPCIÓN

El **72%** de los proyectos y campañas de las agencias especializadas se basan en **MEDICAMENTOS DE PRESCRIPCIÓN**.



El **19%** de los proyectos de las agencias especializadas se concentran en productos de **Consumer Health - OTC**, no de prescripción.

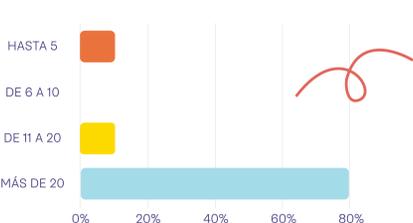
CONCENTRACIÓN EN PROYECTOS Y CAMPAÑAS DE SALUD

7 de cada 10 agencias desarrollan su actividad y sus proyectos concentrados en el **área de salud**.

3 de cada 10 dedican entre un 20% y un 45% de sus campañas a sectores **diferentes de la salud**.



PARTICIPACIÓN EN CONCURSOS Y COSTES/INVERSIÓN



El **80%** de las agencias especializadas participan en más de **20 concursos al año**.

La mitad de ellos supone un coste de entre **3.001 € y 6.000 €** cada uno, un 20% superan los **6.000 €** de inversión y 3 de cada 10 tienen un coste por debajo de los **3.000 €**.

TIPOS DE CAMPAÑAS

El **30%** de las campañas realizadas por las agencias especializadas se basan en **concienciación de patología**.



TELETRABAJO

En todas las agencias especializadas se permite el **teletrabajo** con una dispersión importante en cuanto al % de jornadas por cada agencia.

El **100%** de jornadas de teletrabajo son posibles en el **22%** de las agencias.

El **75%** de teletrabajo en un **45%** de las agencias.

El **50%** en el **11%** de agencias.

Menos del **25%** en el **22%**.

