



JULIO 2021

BRAND

GUIDELINES

AEAPS

CONTENIDOS

- 01** Definición
- 02** Construcción de la marca
- 03** Colores
- 04** Tipografía
- 05** Logo
 - Versión principal
 - Versión alternativa
 - Usos incorrectos
 - Uso sobre fondos
 - Área de respeto
 - Escalabilidad
- 06** Aplicaciones
 - Digital
 - Impresión
- 07** Bibliografía



DEFINICIÓN

El objetivo es adquirir un papel relevante, ser un referente representativo de las agencias de publicidad, comunicación y salud, con un enfoque mucho más abierto y una nueva identidad moderna y novedosa.

Nuestra nueva imagen e identidad ha incorporado las siglas de la AEAPS (Asociación Española de Agencias de Publicidad y comunicación de Salud) en un mismo espacio, rellenando las zonas vacías con los colores más representativos de las agencias de publicidad que forman la asociación.



CONSTRUCCIÓN DE LA MARCA

Estas *guidelines* definen las normas para la aplicación de la marca AEAPS.

El logo consiste en un isotipo y el anagrama "AEAPS".

Para el **anagrama** se ha elegido una tipografía potente, de fuerte personalidad y de buena legibilidad, resaltando la "S" de salud.

El **isotipo** se ha creado al sobreescribir las siglas AEAPS en un mismo espacio permitiendo la integración de los múltiples colores de las diferentes agencias que forman la asociación.

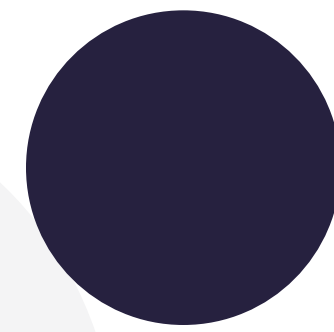
Con el **isotipo** se crea una identidad propia innovadora y moderna. Con la que se pueden desarrollar diseños frescos y dinámicos.



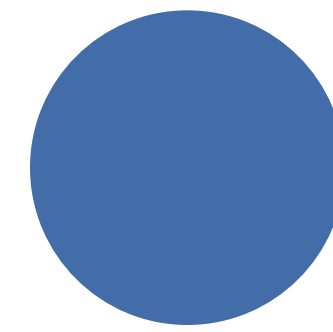
COLORES

Primarios

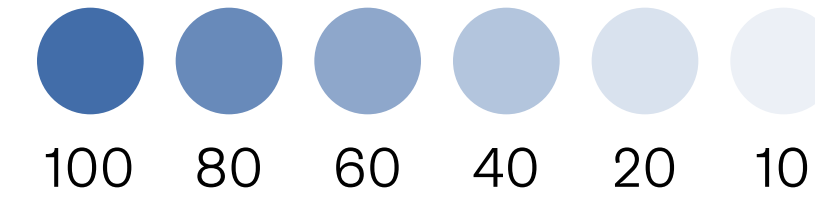
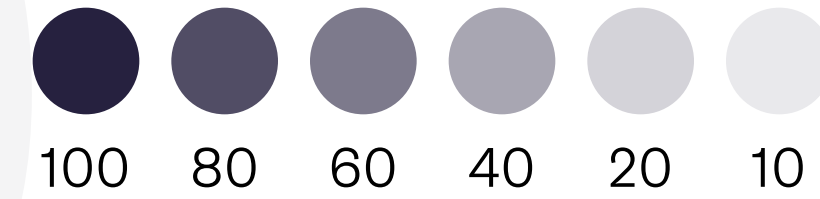
Solo se utilizarán los colores Pantone cuando su uso sea para impresión a 1 o 2 tintas.



PANTONE 4147 C
RGB 38 33 63
HEX 26213F
CMYK 95 90 0 70



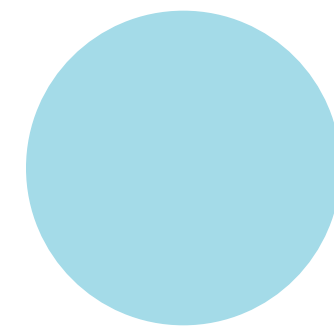
PANTONE 7683 C
RGB 66 109 169
HEX 426DA9
CMYK 79 53 0 0



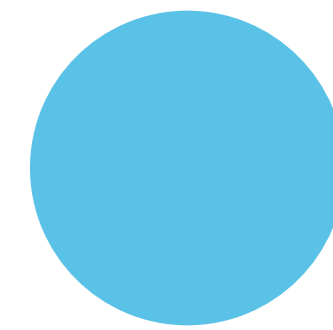
Secundarios

Solo se utilizarán los colores Pantone como referencia o para usos excepcionales.

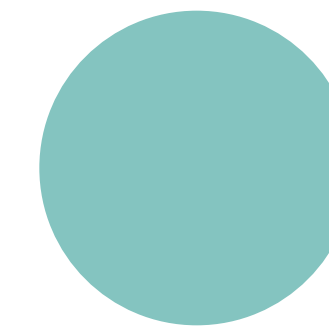
Para su reproducción generalmente se usarán los valores CMYK y RGB dependiendo de su aplicación.



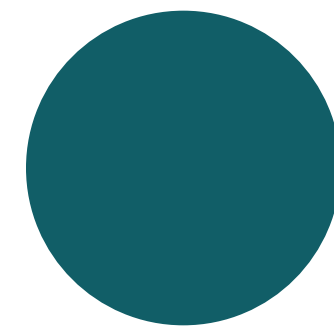
PANTONE 635 C
RGB 164 219 232
HEX A4DBE8
CMYK 32 0 1 0



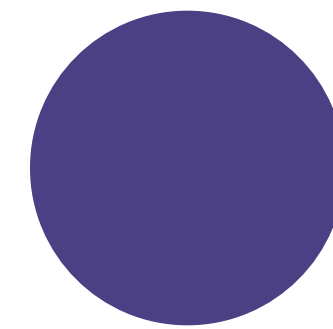
PANTONE 2985 C
RGB 91 194 231
HEX 5BC2E7
CMYK 58 0 0 0



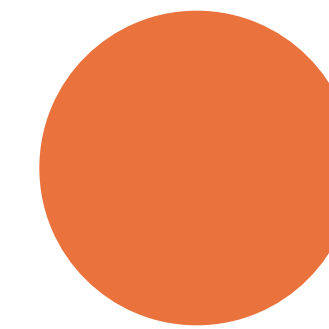
PANTONE 4173 C
RGB 38 33 63
HEX 26213F
CMYK 52 4 30 0



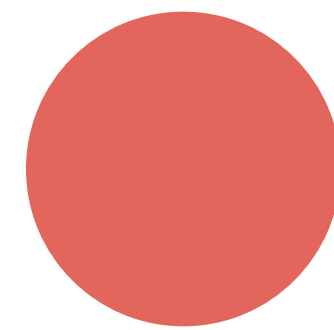
PANTONE 5473 C
RGB 17 94 103
HEX 115E67
CMYK 86 24 33 43



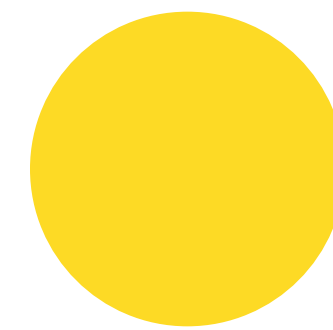
PANTONE 7672 C
RGB 76 64 132
HEX 4C4084
CMYK 82 86 0 4



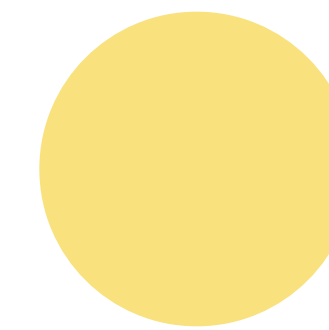
PANTONE 4012 C
RGB 234 115 61
HEX EA733D
CMYK 0 64 80 0



PANTONE 4057 C
RGB 226 102 92
HEX E2665C
CMYK 0 71 55 0



PANTONE 115 C
RGB 253 218 37
HEX FDDA25
CMYK 0 4 88 0



PANTONE 2002 C
RGB 249 226 125
HEX F9E27D
CMYK 0 3 58 0

TIPOGRAFÍA

Títulos principales

Irán siempre en caja alta.

Se utilizará la fuente Baron Neue Bold de la casa tipográfica FontFabric.

La fuente *open source* alternativa de Google Fonts es la Josefin Sans Bold.

Para presentaciones e *emails* se utilizará la fuente Arial Bold.

Subtítulos y contenido

Se utilizará la familia Supria Sans de Adobe Fonts.

La fuente *open source* alternativa de Google Fonts es la familia tipográfica Inter.

Para presentaciones e *emails* se utilizará la fuente Arial regular.

Baron Neue Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

Josefin Sans Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

Familia Supria Sans

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Familia Inter

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

LOGO VERSIÓN PRINCIPAL

Cuenta con versión horizontal y vertical para poder aplicar la más conveniente según el formato y espacio que necesitemos.

Esta versión se utilizará en piezas impresas sin limitación de tintas. En CMYK cuando se imprima a más de tres tintas y en RGB en piezas *online*.



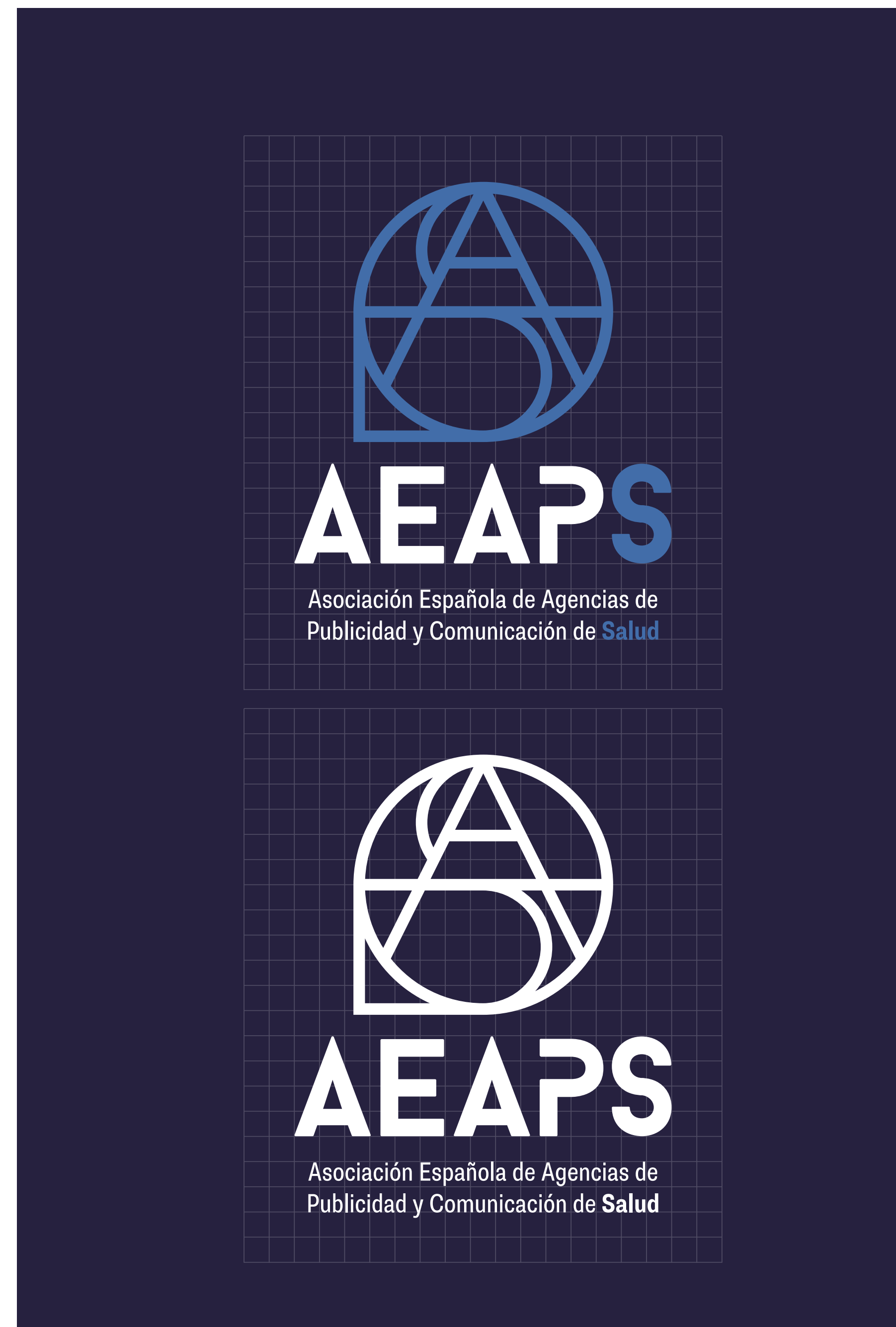
LOGO VERSIÓN ALTERNATIVA

Cuenta con versión horizontal y vertical para poder aplicar la más conveniente según el formato y espacio que necesitemos.

Se aplicará cuando, por necesidades del soporte tanto impreso como *online*, exista alguna limitación de color o tamaño.

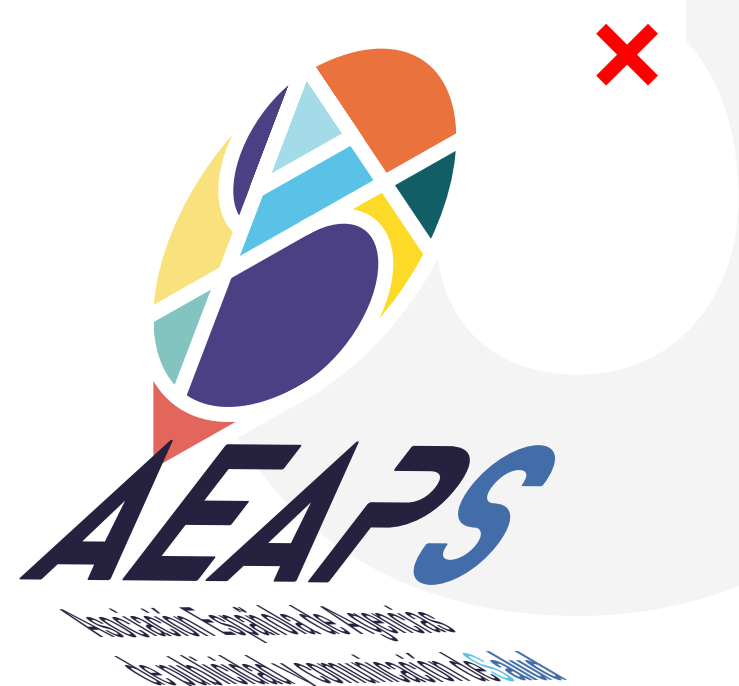
Se utilizará en impresiones a una o dos tintas, o sobre fondos que, por su legibilidad, así lo requieran.

Existe la versión solo con isotipo y anagrama, sin la descripción, que dependerá de su tamaño y del medio en el que se va a aplicar, como se muestra en el apartado de escalabilidad.



LOGO USOS INCORRECTOS

Procure ser fiel a las reglas y normas descritas en estas *guidelines*.
Nunca utilice el logo, isotipo o anagrama como parte de un texto.



No distorsionar



No modificar la tipografía



No eliminar el trazo



No colorear el trazo



No aumentar el trazo del isologo



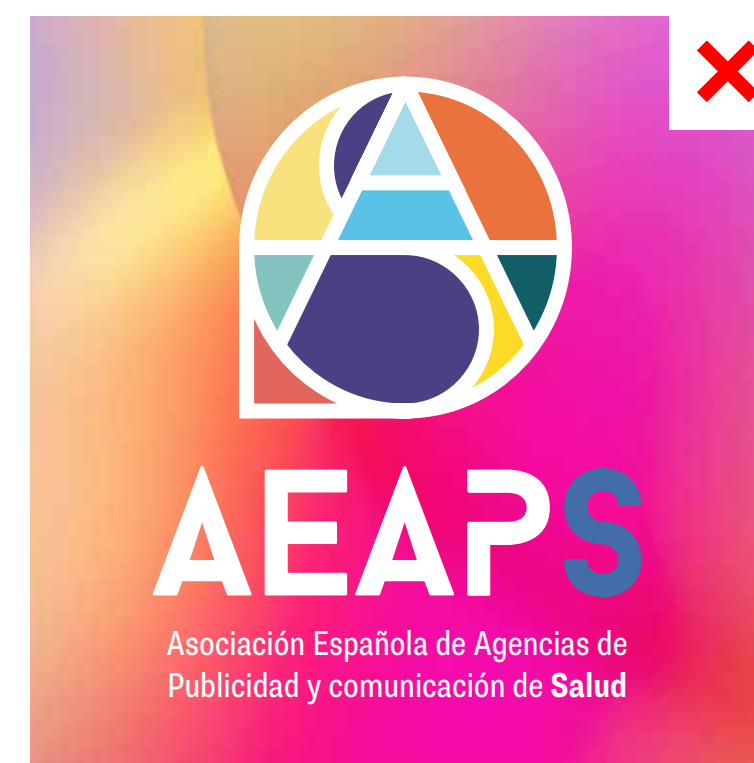
No cambiar los colores



No utilizar sombras



No usar del anagrama sin estar acompañado por el isotipo



No utilizar sobre degradados con la versión principal



No utilizar sobre imagenes que eviten su legibilidad

LOGO USO SOBRE FONDOS

Existen excepciones en el uso del logo con el fin de conseguir la mayor legibilidad posible.

Tanto el anagrama como la descripción utilizarán los colores blanco o el color oscuro primario (Pantone 4147 C) de la marca que ofrezca mayor contraste sobre el fondo.



Se podrá utilizar sobre degradados solo la versión alternativa



Se podrá utilizar sobre degradados solo la versión alternativa



Se podrá utilizar sobre imágenes solo la versión alternativa



Se podrá utilizar sobre fondos oscuros solo la versión principal



Se podra utilizar sobre fondos intermedios solo la versión principal



Se utilizará siempre sobre fondos claros la versión principal

ÁREA DE RESPETO

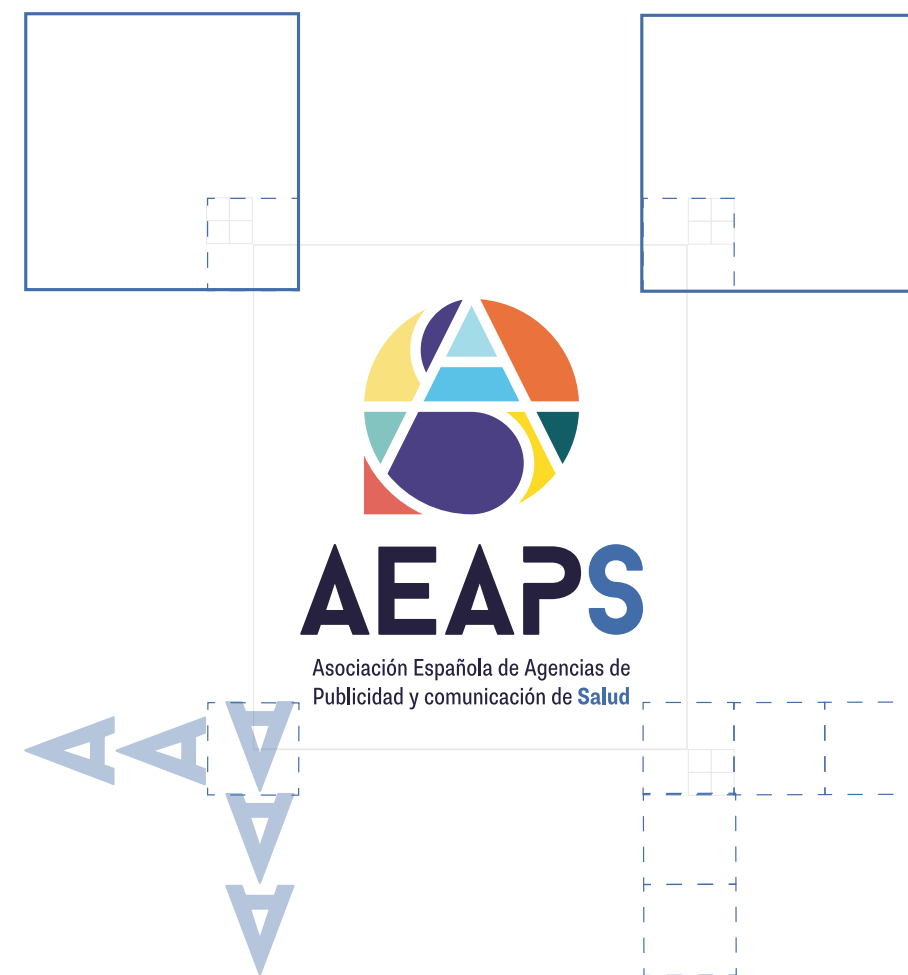
Se recomienda un área de respeto en torno a nuestra marca para asegurar su protagonismo e integridad en sus diversas aplicaciones.

Siempre debe tener un espacio alrededor libre de textos y elementos fotográficos que impidan su legibilidad.

El tamaño del área de respeto viene definido como mínimo por la altura de X que es 1/4 del tamaño de la A del anagrama.

En relación a otros logos, la distancia se multiplicará por 3.

$$4x3 = 12x = \text{altura de A} \times 3$$



AEAPS Brand Guidelines



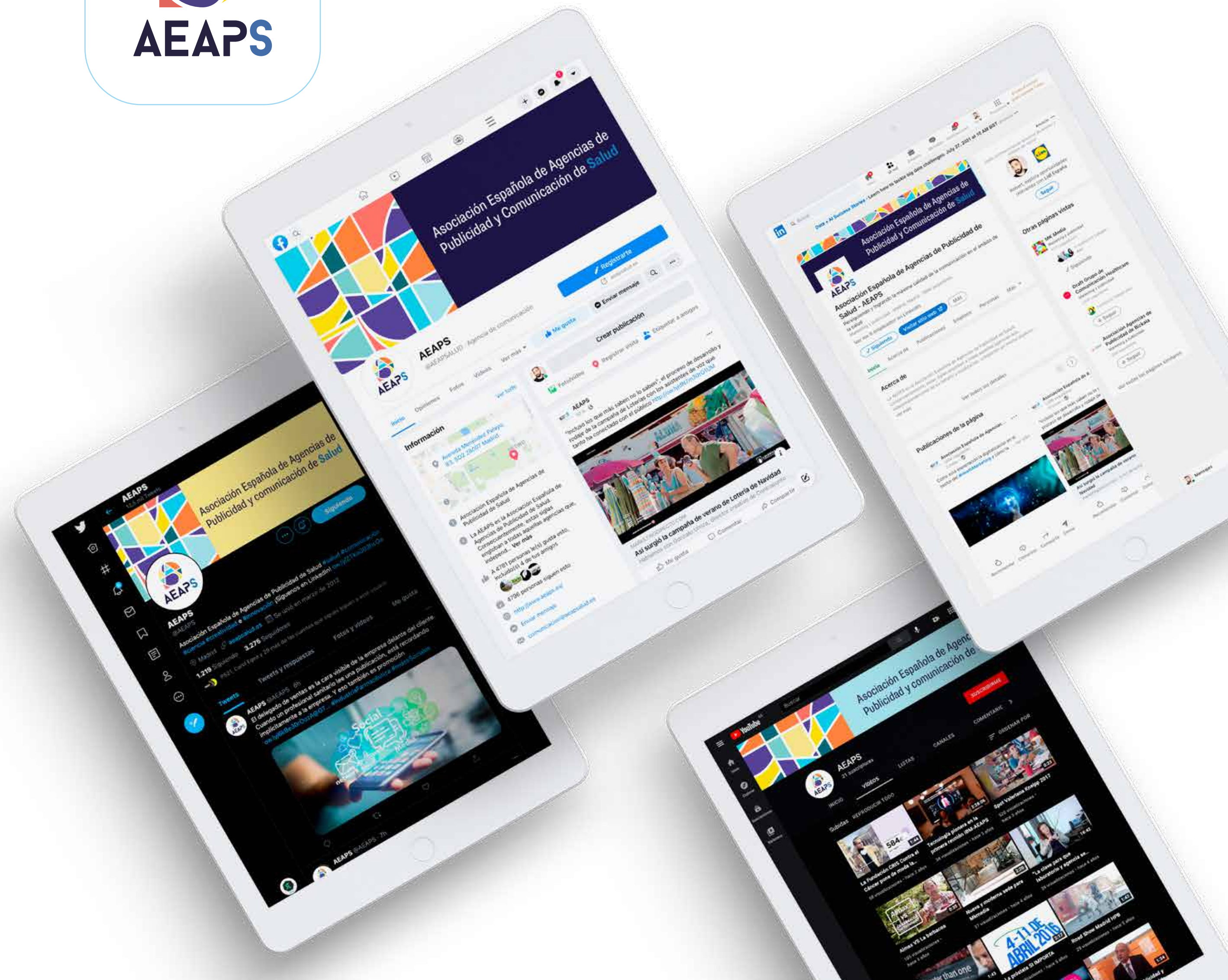
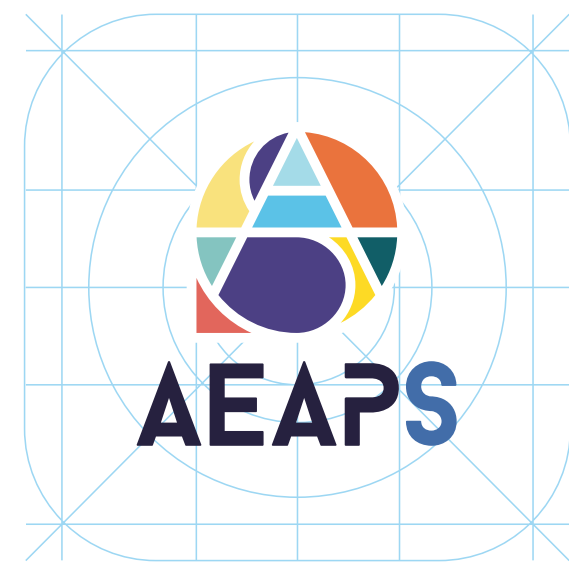
ESCALABILIDAD

Hay que tener en cuenta la escalabilidad del logo en los diferentes medios de comunicación de la marca, ya sea en piezas del entorno del digital o para soportes de impresión.

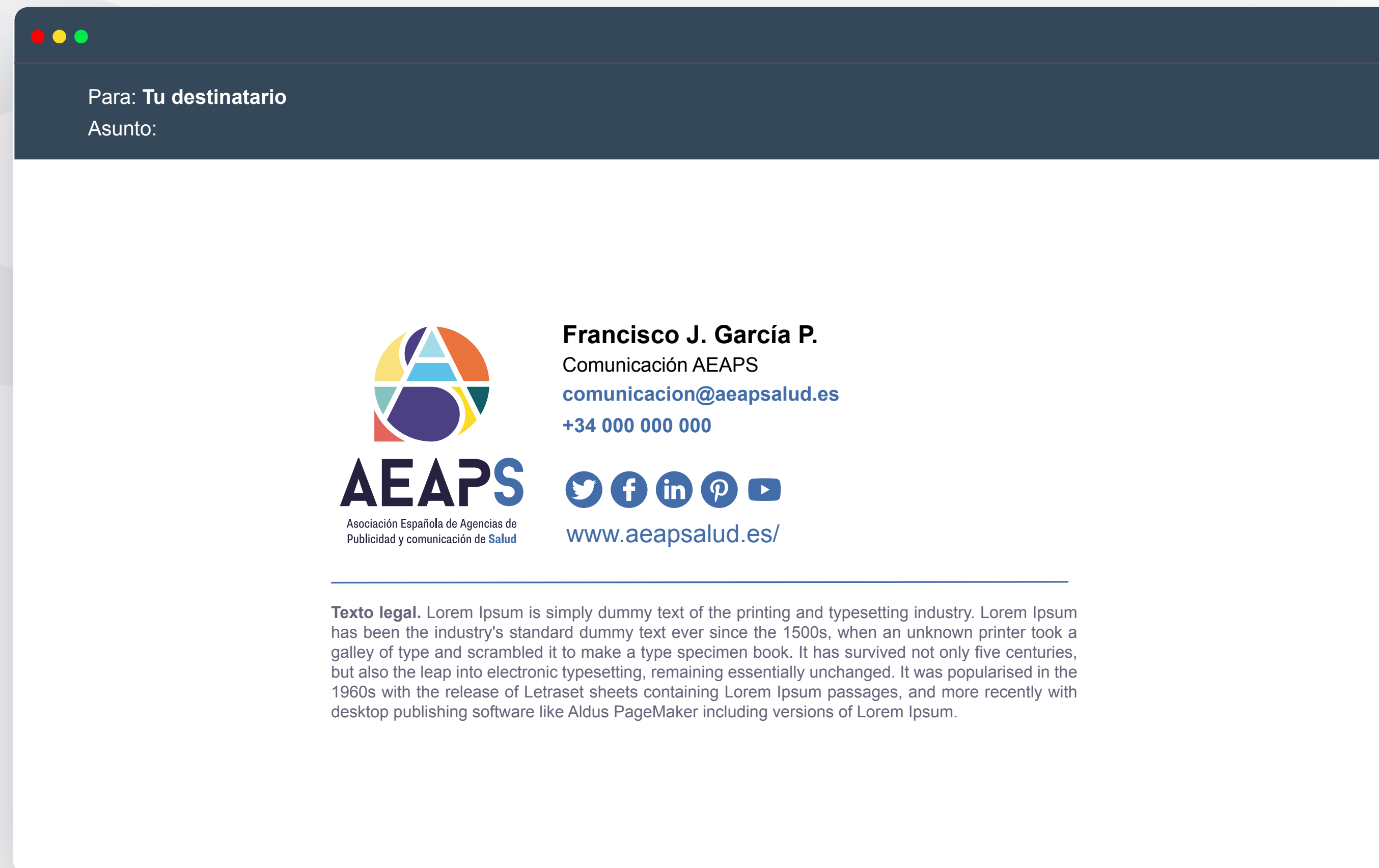


APLICACIONES DIGITAL • SOCIAL MEDIA

La aplicación del logo para redes sociales es la reducción mediana que hemos visto en el apartado de escalabilidad.



APLICACIONES DIGITAL • FIRMA EMAIL



APLICACIONES IMPRESIÓN • PAPELERÍA



Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Quisque orci tortor, semper eget feugiat non, tempus quis turpis. Donec sit amet tellus nibh. Pellentesque sodales facilisis quam. Donec pellentesque metus a erat scelerisque, vel tempor nisi dictum. Ut gravida vitae tellus ac accumsan. Integer fella sem, lacinia, consectetur magna vitae, bibendum lorem. Vestibulum eu elit erat.

Sed interdum dignissim aliquam. Duis aliquet, elit ac posuere convallis, mi urna faucibus tellus, ac vulputate purus justo at urna. Nulla sed pulvinar neque. Suspendisse vitae nulla ullamcorper, consequat ligula auctor, egestas ante. Ut tincidunt risus ut erat, efficitur, at euismod magna laoreet. Cras fermentum auctor odio, a laoreet mi pharetra id. Praesent vel neque in ligula venenatis hendrerit et ac est. Aliquam in dapibus est, quis molestie eros. Praesent hendrerit erat sit amet tincidunt mattis. In neque du, accumsan sed lobortis nec, commodo et elit. Nunc sed quam diam.

Suspendisse elementum tincidunt feugiat. Integer posuere odio turpis, in hendrerit tortor pharetra ac. Integer vel ligula eu turpis placerat imperdiet. Nullam volutpat vitae lorem, quis molestie. Sed quis maximus diam, scelerisque commodo enim. Nulla bibendum rhoncus nisi vel faucibus. Sed porta sodales arcu a varius.

In hac habitasse platea dictumst. Curabitur id pretium lacus. Pellentesque non varius nunc. Vivamus elementum sem odio, quis sagittis neque molestie a. In elementum dolor sit amet leo feugiat, in viverra lobortis tortor ac, vesicula tortor. Sed mattis ligula vitae magna lectus. Aenean pellentesque in erat in urna auctor tempus. Vivamus eu vestibulum urna, et dapibus lectus. Aenean pellentesque in erat in viverra. Maecenas iaculis egestas facilisis. Etiam euismod, ligula tristique iaculis porttitor, est nibh lacinia nibh, quis lobortis nunc eros ultricies urna. Fusce turpis mauris, luctus in eleifend sit amet, pulvinar vitae elit.

Vivamus nisi lorem, iaculis sed odio eu, commodo commodo eros. Curabitur consequat egestas tincidunt. Duis mattis elementum nibh eget laoreet. Nam id eleifend augue, tristique congue purus. Interdum et malesuada fames ac ante ipsum primis in faucibus. Integer auctor, metus at porta dapibus, massa lorem vel sem. Fusce a eros a purus ornare hendrerit vel rutrum est. Suspendisse in bibendum nisi. Sed ligula fella, dignissim vel dolor commodo, tempus convallis ex. Sed vitae nulla justo. Fusce lectus diam, pharetra quis est quis, condimentum sodales nulla.



Benito Merandez Delayo,
901 502 28027 Madrid
+34 000 000 000
comunicacion@aeapsalud.es



APLICACIONES IMPRESIÓN • PUBLICIDAD



BIBLIOGRAFÍA

¿Dónde adquirir las fuentes corporativas?

Baron Neue Bold de la casa tipográfica FontFabric (www.fontfabric.com)

Para su licencia de uso comercial, por favor ponerse en contacto con f.hemmekam@gmail.com

Josefin Sans Bold - Fuente alternativa *open source* de Google Fonts

<https://fonts.google.com/specimen/Josefin+Sans>

Familia tipográfica Supria Sans de Linotype

<https://www.linotype.com/es/899271/supria-sans-familia.html>

Familia tipográfica Supria Sans si tienes licencia de Creative Cloud la puedes obtener en

<https://fonts.adobe.com/fonts/supria-sans>

Familia tipográfica Inter - Fuente alternativa *open source* de Google Fonts

<https://fonts.google.com/specimen/Inter?query=inter>

BRAND GUIDELINES AEAPS



Puedes ponerte en contacto con nosotros en:



@AEAPS



aeapsalud



AEAPSALUD



/company/aeaps/



AEAPSALUD



www.aeapsalud.es/



AEAPS

Asociación Española de Agencias de
Publicidad y comunicación de **salud**