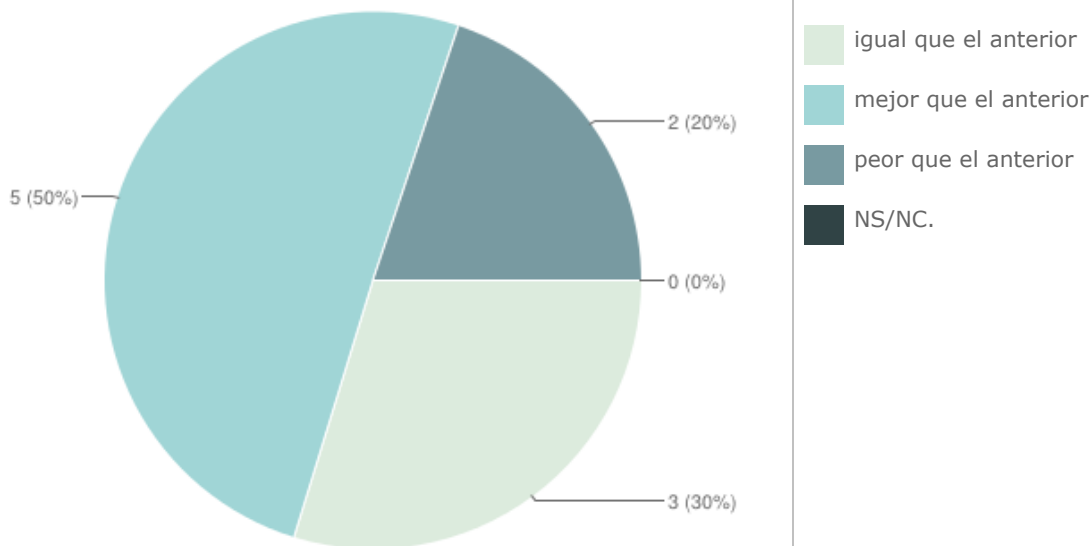


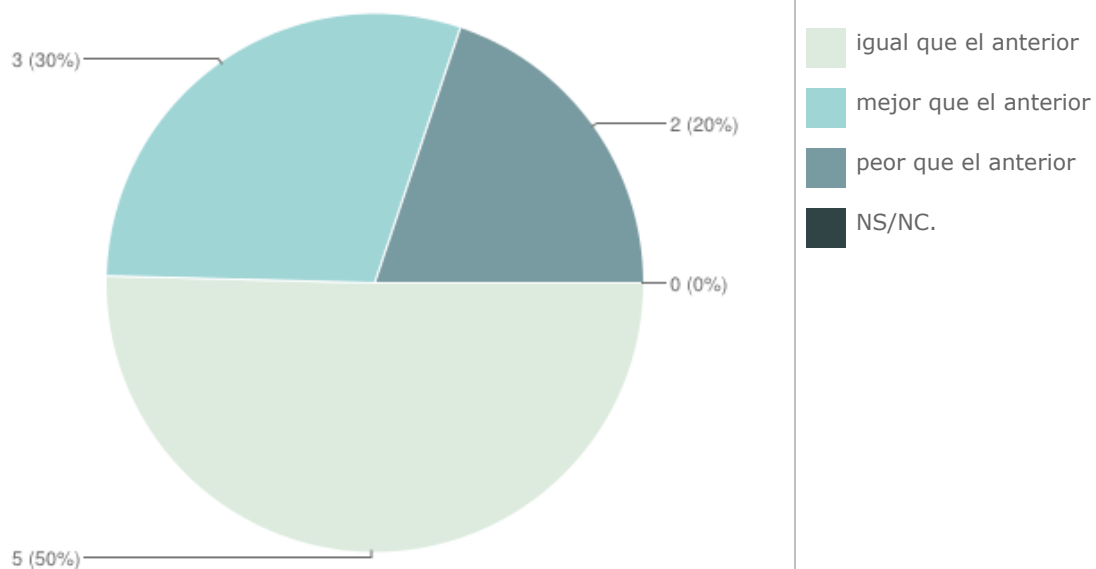
**Ponemos el ojo en el 2012**

Participa en la Primera encuesta de la AEAPS sobre los aspectos más relevantes del sector de la comunicación y el marketing de salud para 2012.

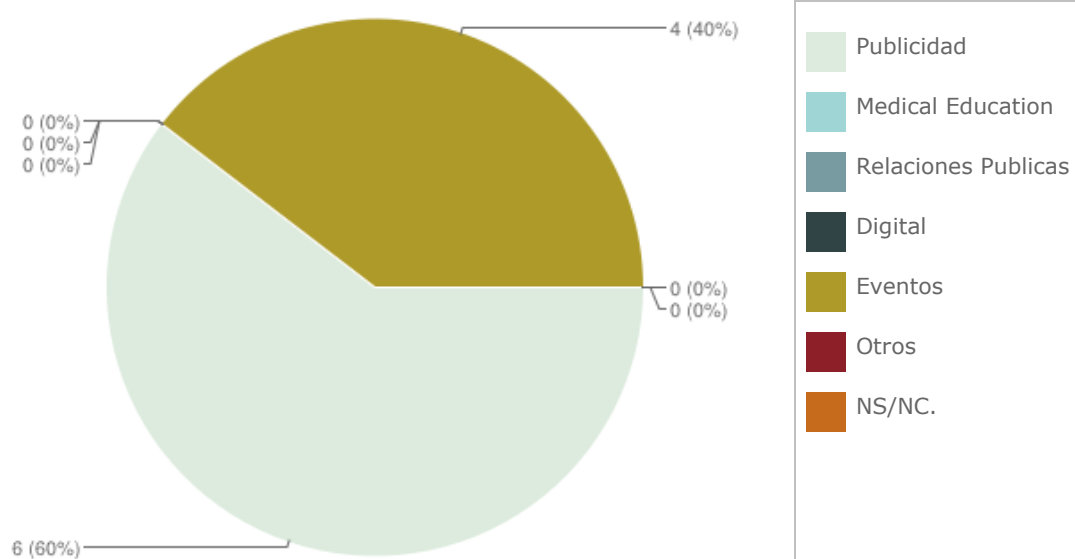
**1. Desde el punto de vista de resultados económicos, considera Ud. que el ejercicio 2011 para su agencia ha sido:**



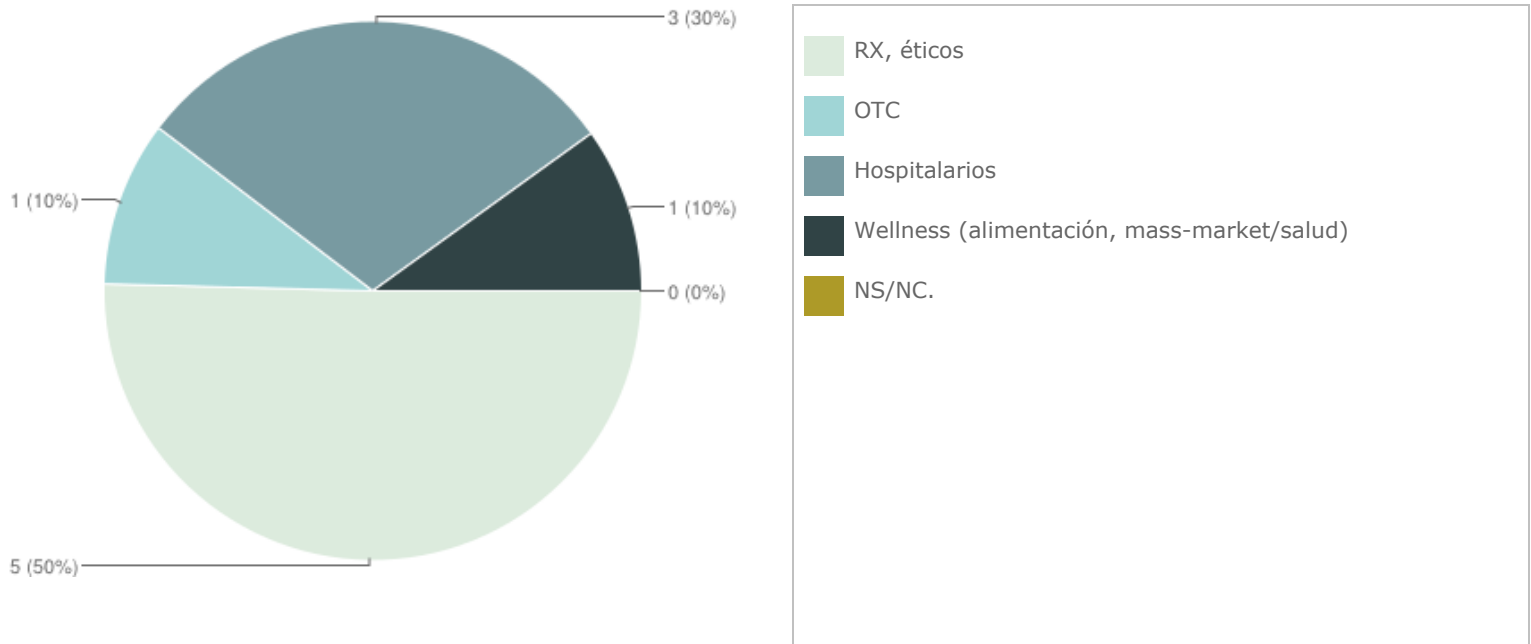
## 2. Sus previsiones de resultados económicos para este 2012 son:



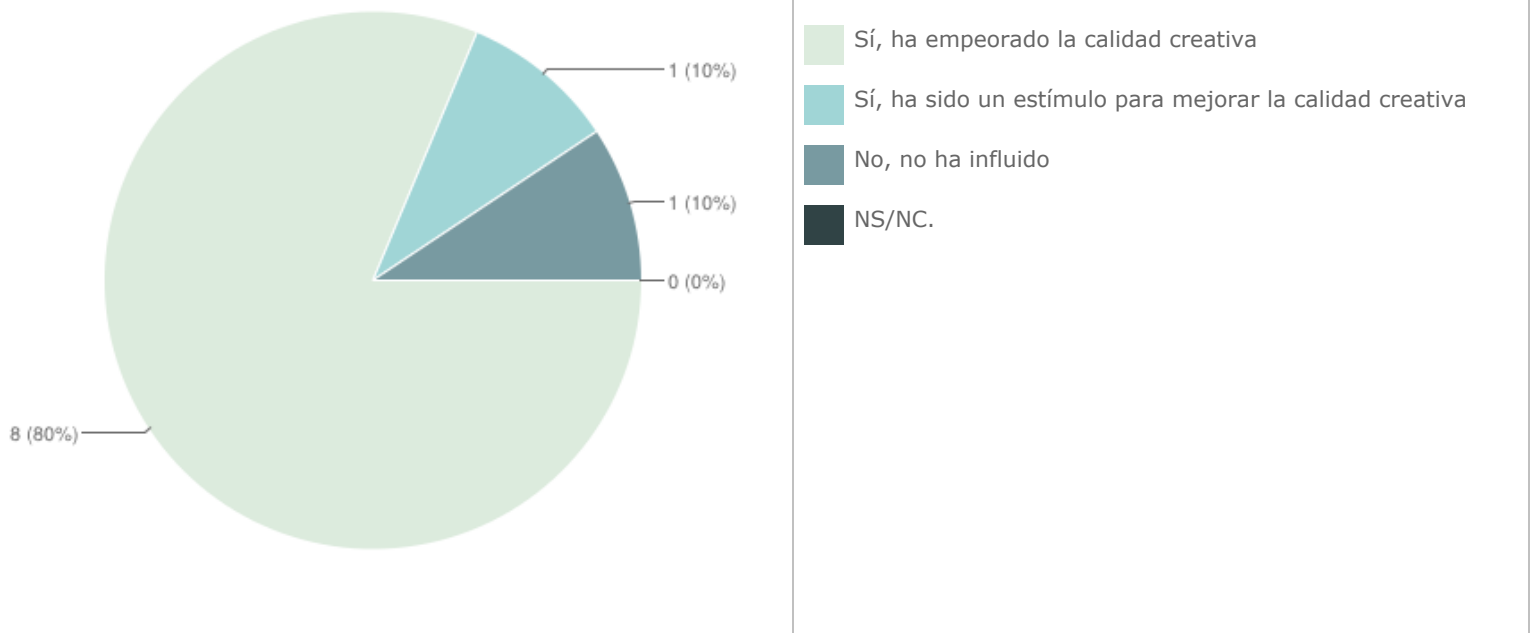
## 3. ¿Qué tipo de actividad de las que desarrollan las agencias healthcare para la industria farmacéutica cree que decaerá más?



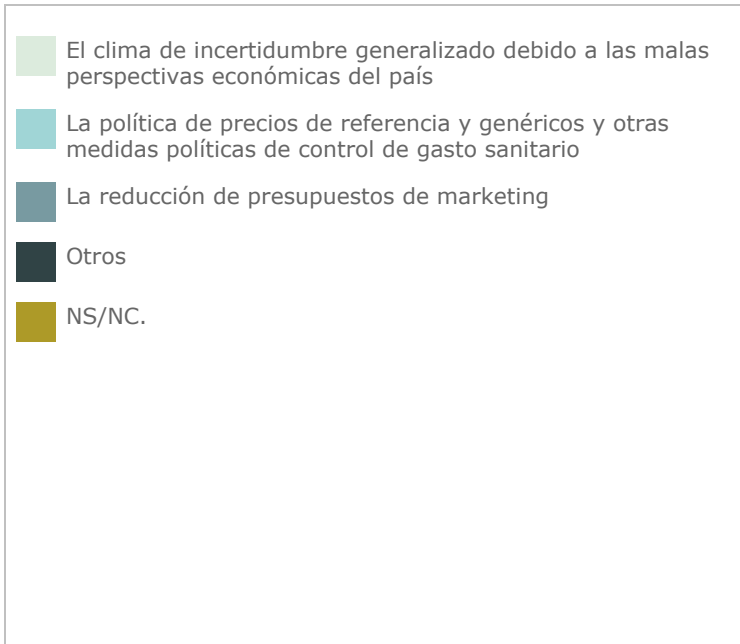
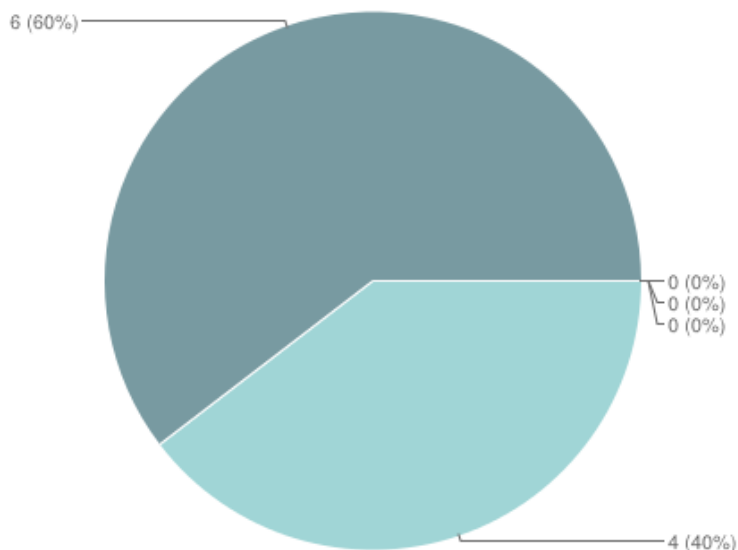
**4. ¿En qué sectores de los siguientes prevee que su agencia vaya a operar por excelencia en 2012?**



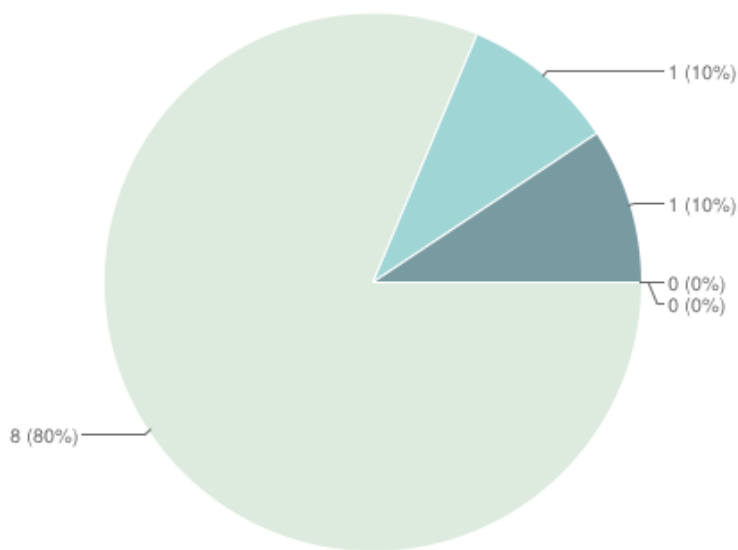
**5. ¿Considera que el entorno económico del 2011 y la situación de cambio de modelo en la industria farmacéutica ha afectado directamente a la calidad de la creatividad?**



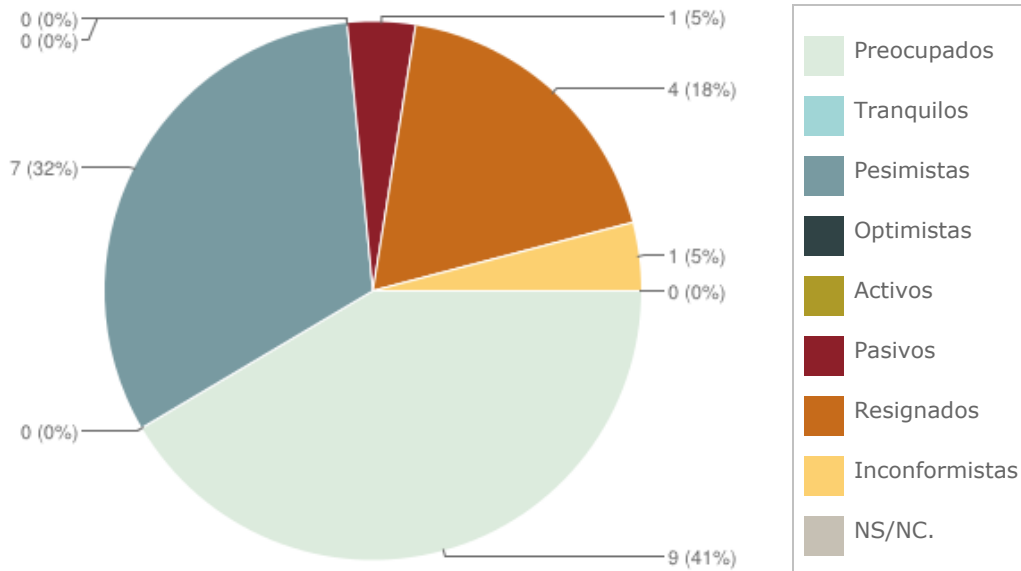
**6. ¿Cuál cree que es el factor que más va a influir en el resultado económico de su agencia para 2012?**



**7. El entorno digital ha influido notablemente en la oferta y estructuras de las agencias healthcare. Considera que durante 2012 se va a seguir viendo una fuerte conversión a temas digitales en los servicios de estas agencias?**



**8. ¿Cuál es su percepción respecto a la actitud y estado de ánimo en sus clientes respecto a sus respectivos objetivos de 2012? (Puedes seleccionar varias opciones)**



**9. Si tiene oficina en Barcelona y Madrid, o clientes en ambas ciudades, ¿opina que el entorno económico y de incertidumbre de la industria farmacéutica se vive diferente en ambas ciudades?**

