

DESTACADOS DE LA ENCUESTA SITUACIÓN COVID-19

RESULTADOS DE LAS 13 AGENCIAS AEAPS

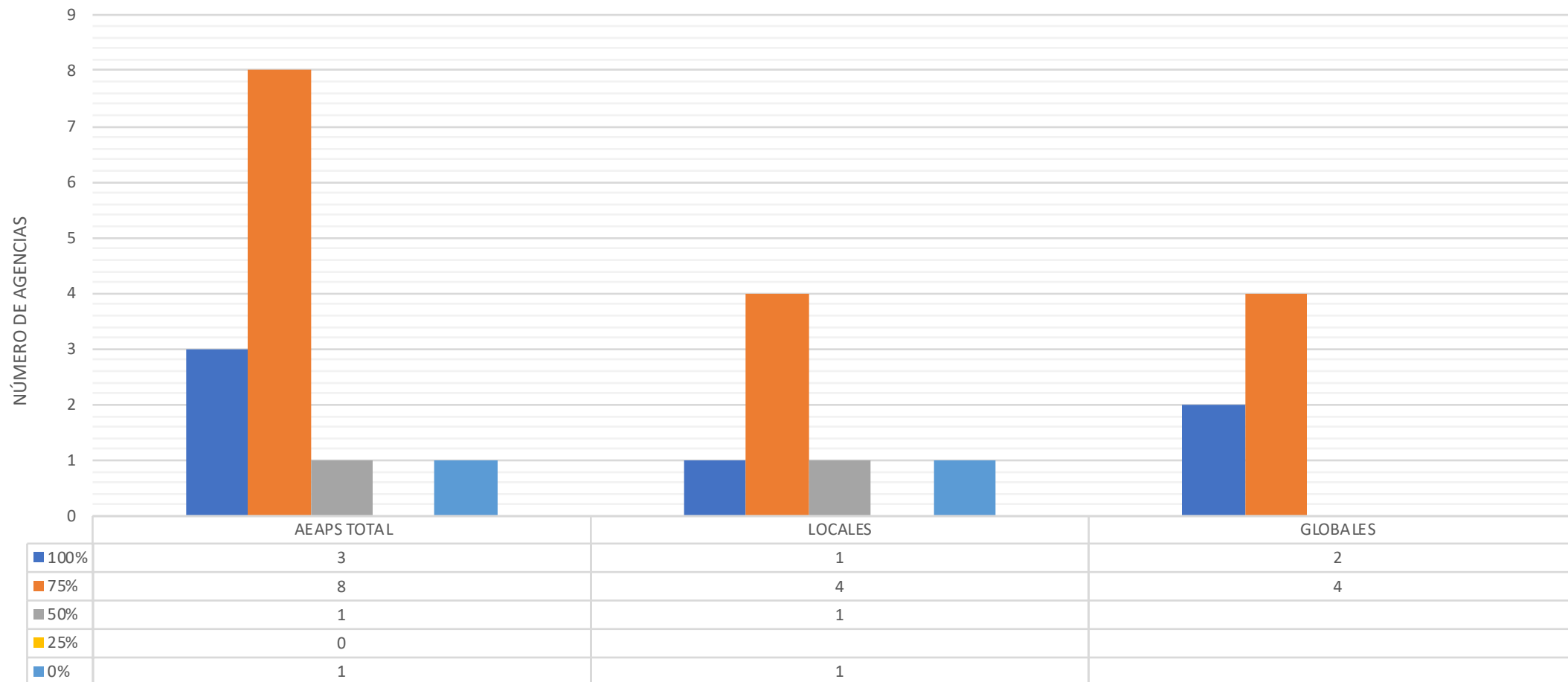
MAYO 2020



Asociación Española de Agencias de Publicidad de [Salud](#)

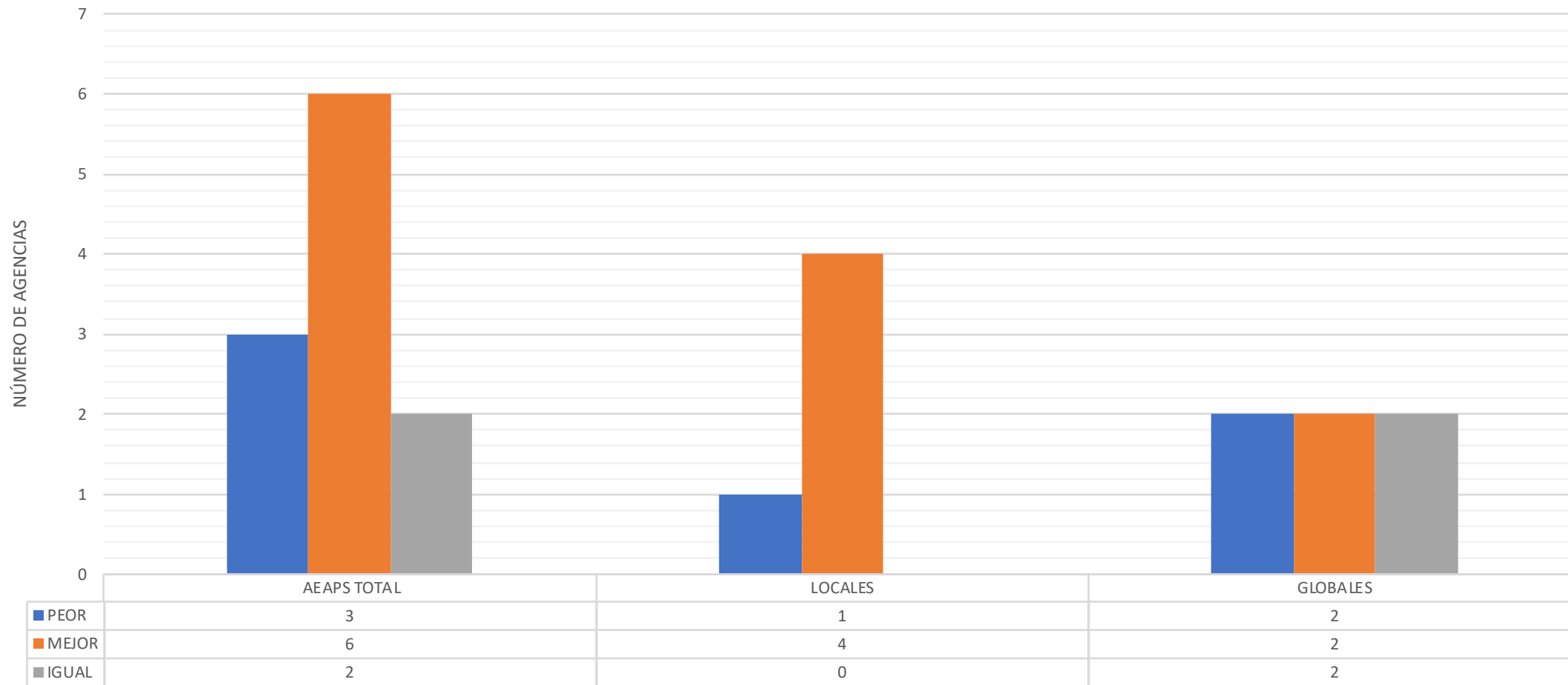
El 85% de las agencias de AEAPS opina que entre un 75% y un 100% de sus colaboradores está satisfecho con las condiciones en las que tienen que desempeñar el teletrabajo

Nº DE AGENCIAS Y EL % DE SATISFACCIÓN POR PARTE DE SUS COLABORADORES EN RELACIÓN AL TELETRABAJO



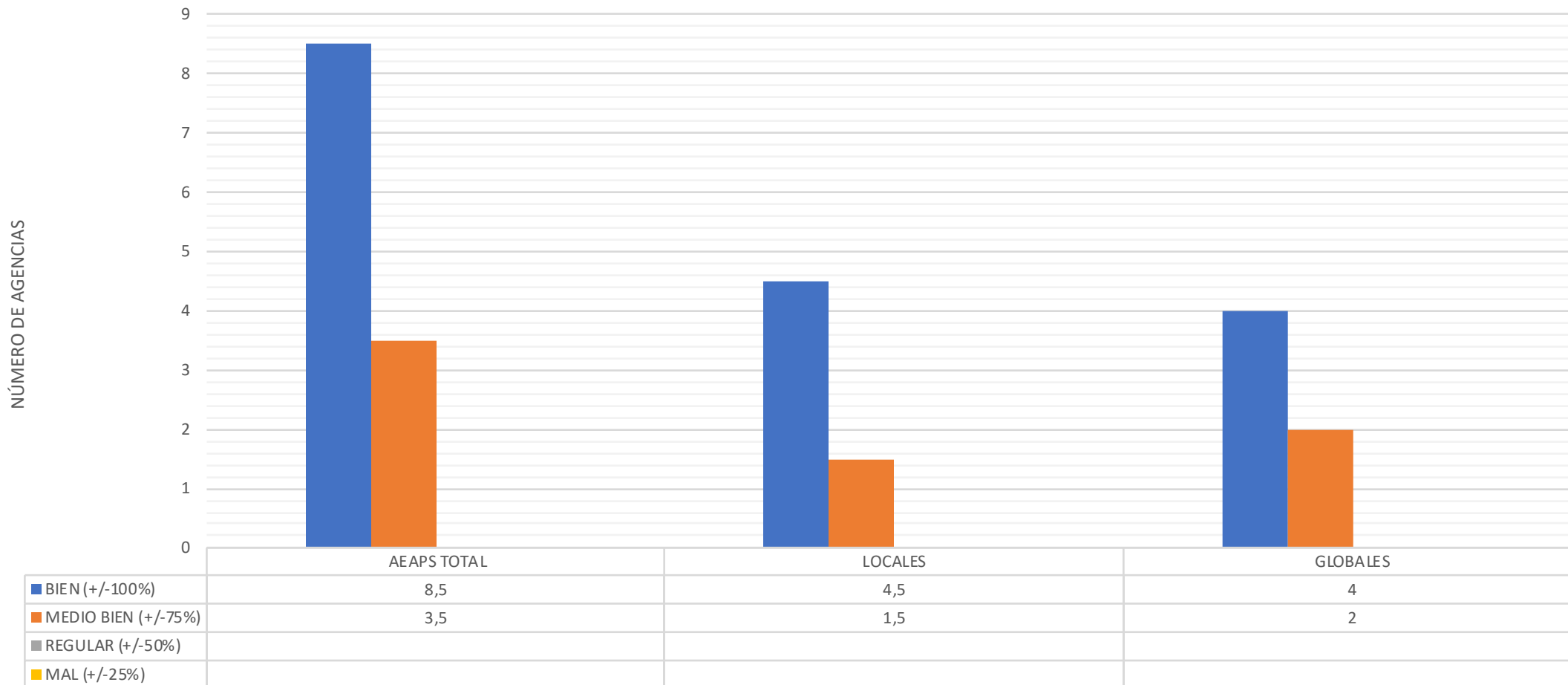
Para el 73% de las agencias de AEAPS, sus colaboradores han conciliado mejor o igual durante este confinamiento

AGENCIAS DONDE LA CONCILIACIÓN HA VARIADO POR EL TELETRABAJO



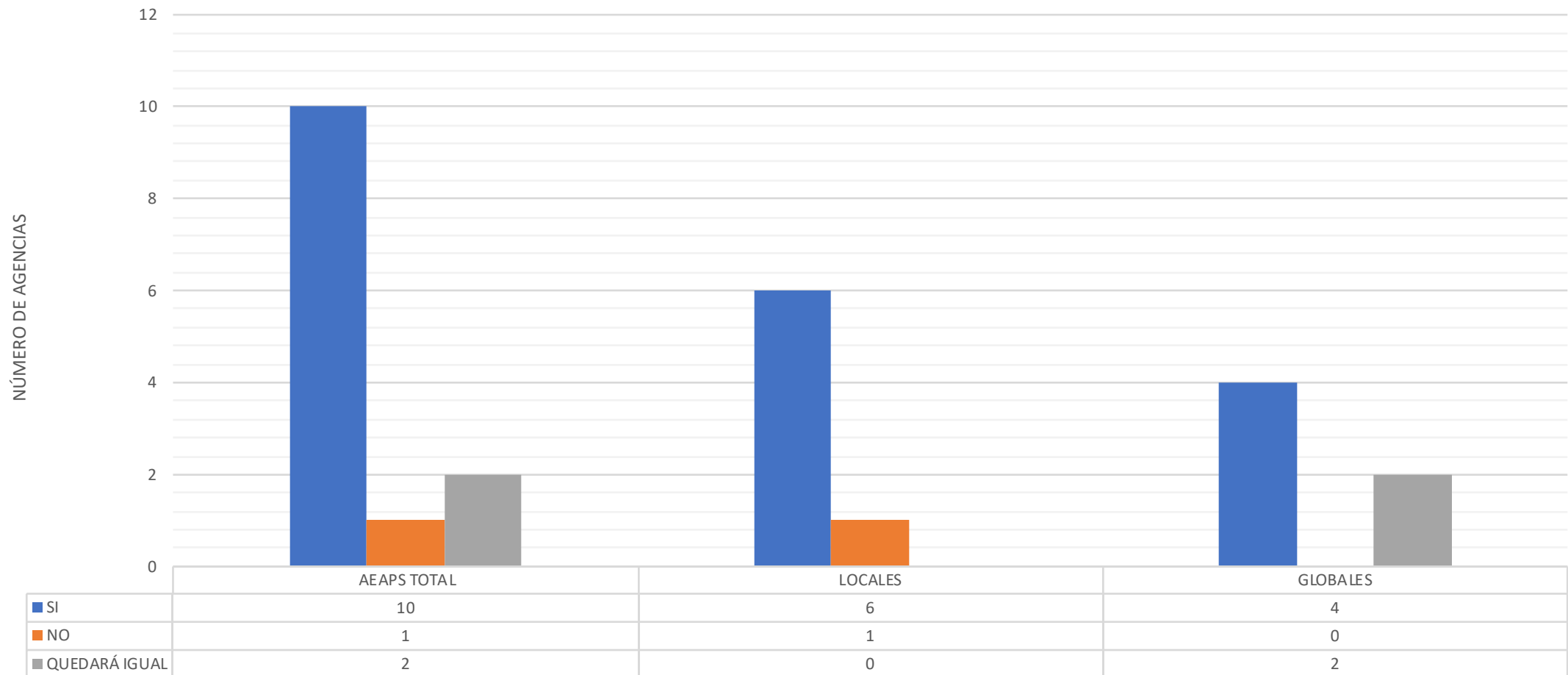
Un 66% de los colaboradores de las agencias de AEAPS acepta y se adapta “bien” y el 34% “aceptablemente bien” a las demandas atípicas de trabajo (horarios, plazos, etc.) generadas por la nueva situación de confinamiento

Nº DE AGENCIAS Y % DE ADAPTACIÓN POR PARTE DE SUS COLABORADORES EN RELACIÓN A DEMANDAS ATÍPICAS DE TRABAJO



El 77% las agencias de AEAPS va a facilitar e incrementar distintas opciones de teletrabajo en su empresa tras la crisis

AGENCIAS QUE FACILITARÁN O INCREMENTARÁN OPCIONES DE TELETRABAJO TRAS EL CONFINAMIENTO



La mayoría de las agencias de AEAPS, un 54%, ya tenía instauradas políticas de teletrabajo antes de esta crisis

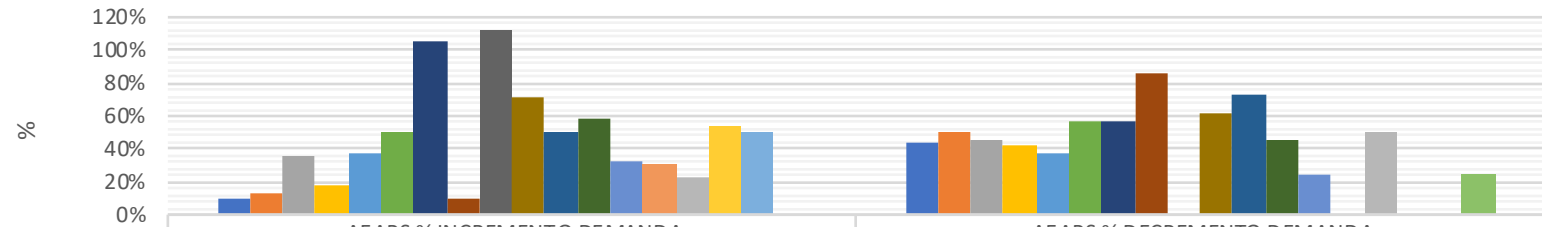
AGENCIAS CON POLÍTICA DE TELETRABAJO INSTAURADA ANTES DEL 13 M-2020



Durante esta etapa de confinamiento:

- 1) Los 3 servicios con mayor INCREMENTO en la demanda a las agencias AEAPS han sido: Formación on-line para Profesionales Sanitarios (112%), Branding / Diseño de marca (102%) y Acciones de Marketing interno: reuniones internas, formación ventas (71%)
- 2) Los 3 servicios con mayor DECREMENTO en la demanda a las agencias AEAPS han sido: Formación off-line para Profesionales Sanitarios (-86%), Organización de eventos: congresos, stands y acciones especiales (-73%) y Consultoría estratégica (-56,3%)

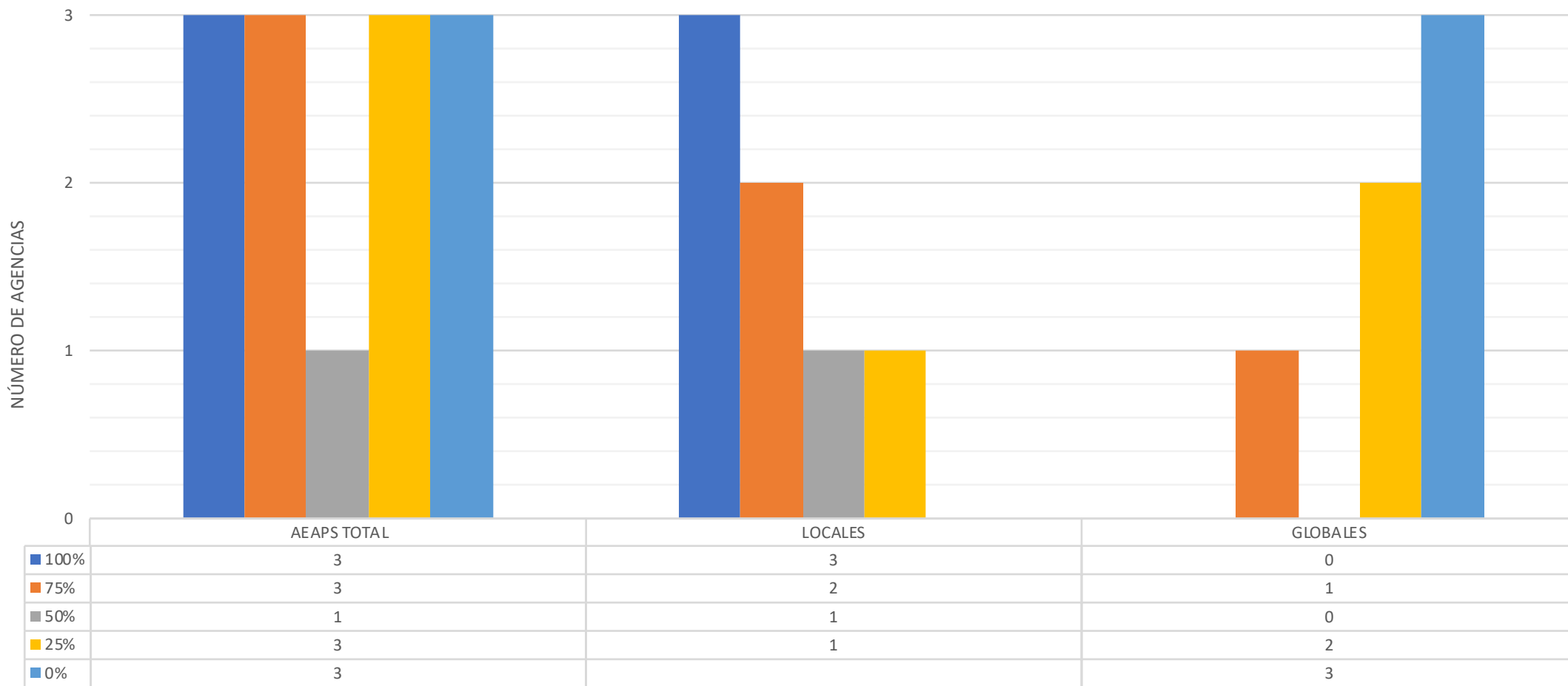
INCREMENTO O DECREMENTO DE SERVICIOS – MEDIA AEAPS 13 AGENCIAS (*)



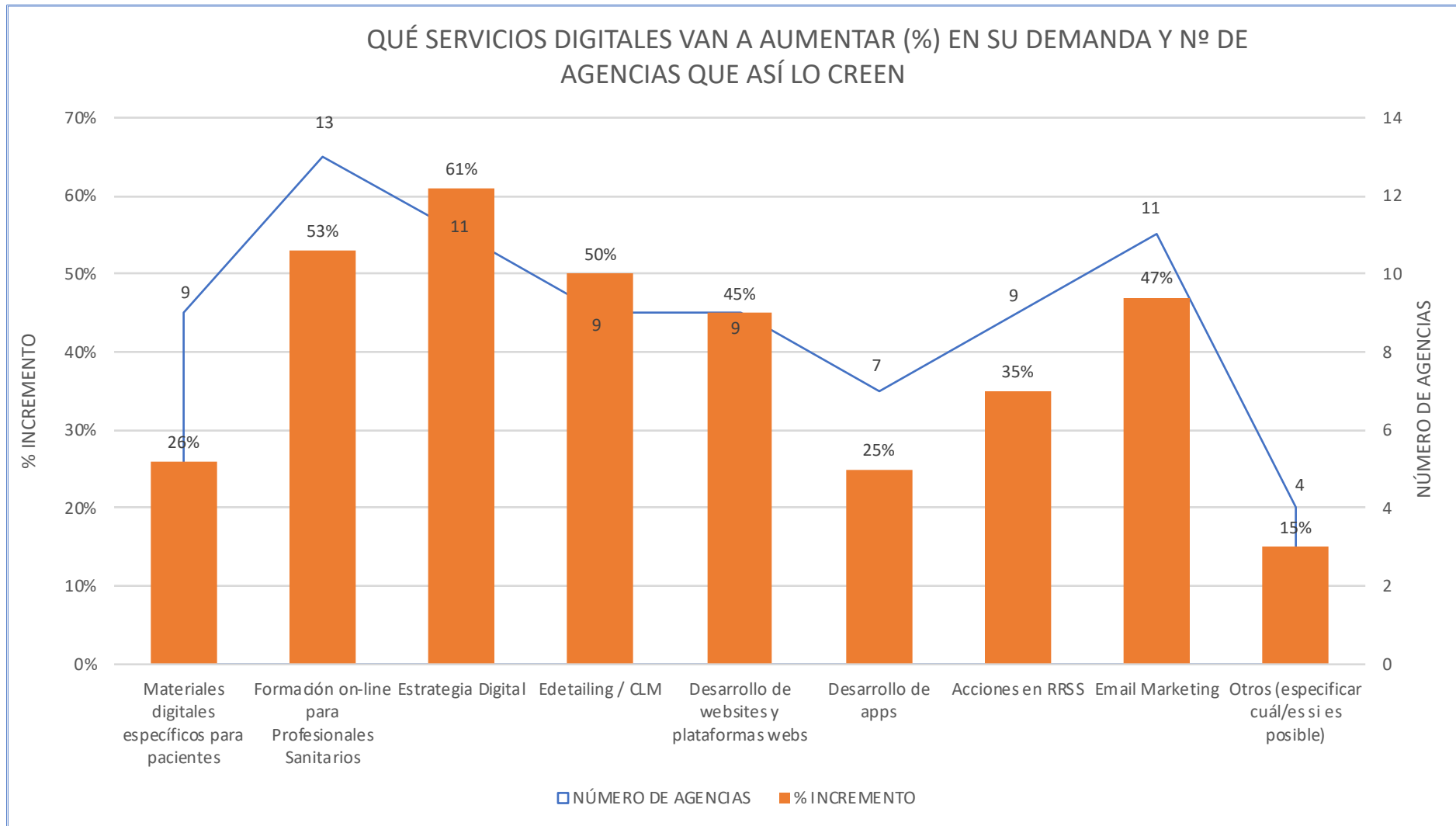
Servicio	AEAPS % INCREMENTO DEMANDA	AEAPS % DECREMENTO DEMANDA
Campañas creadas desde cero	10%	43%
Adaptación de campañas	13%	50%
Campañas dirigidas a pacientes	36%	46%
Materiales promocionales creados desde cero	18%	42%
Materiales promocionales con adaptación de campaña	37%	38%
Consultoría estratégica	51%	56%
Branding / Diseño de marca	105%	56%
Formación off-line para Profesionales Sanitarios	10%	86%
Formación on-line para Profesionales Sanitarios	112%	0%
Acciones de Marketing interno: reuniones internas, formación ventas	71%	61%
Organización de eventos: congresos, stands y acciones especiales	50%	73%
Estrategia Digital	58%	46%
Edetailing / CLM	33%	25%
Desarrollo de websites	31%	0%
Desarrollo de apps	23%	50%
Acciones en RRSS	54%	0%
Estrategia y acciones de Acceso al mercado	50%	0%
Otros (especificar cuál/es si es posible)		25%

Un 54% de las agencias AEAPS ha tenido que proporcionar equipos o herramientas digitales para desempeñar teletrabajo a entre un 50% y un 100% de sus colaboradores. Un 23 % de las agencias solo ha tenido que proporcionarlo a un 25% de sus colaboradores y otro 23% de agencias no ha necesitado proporcionar material alguno

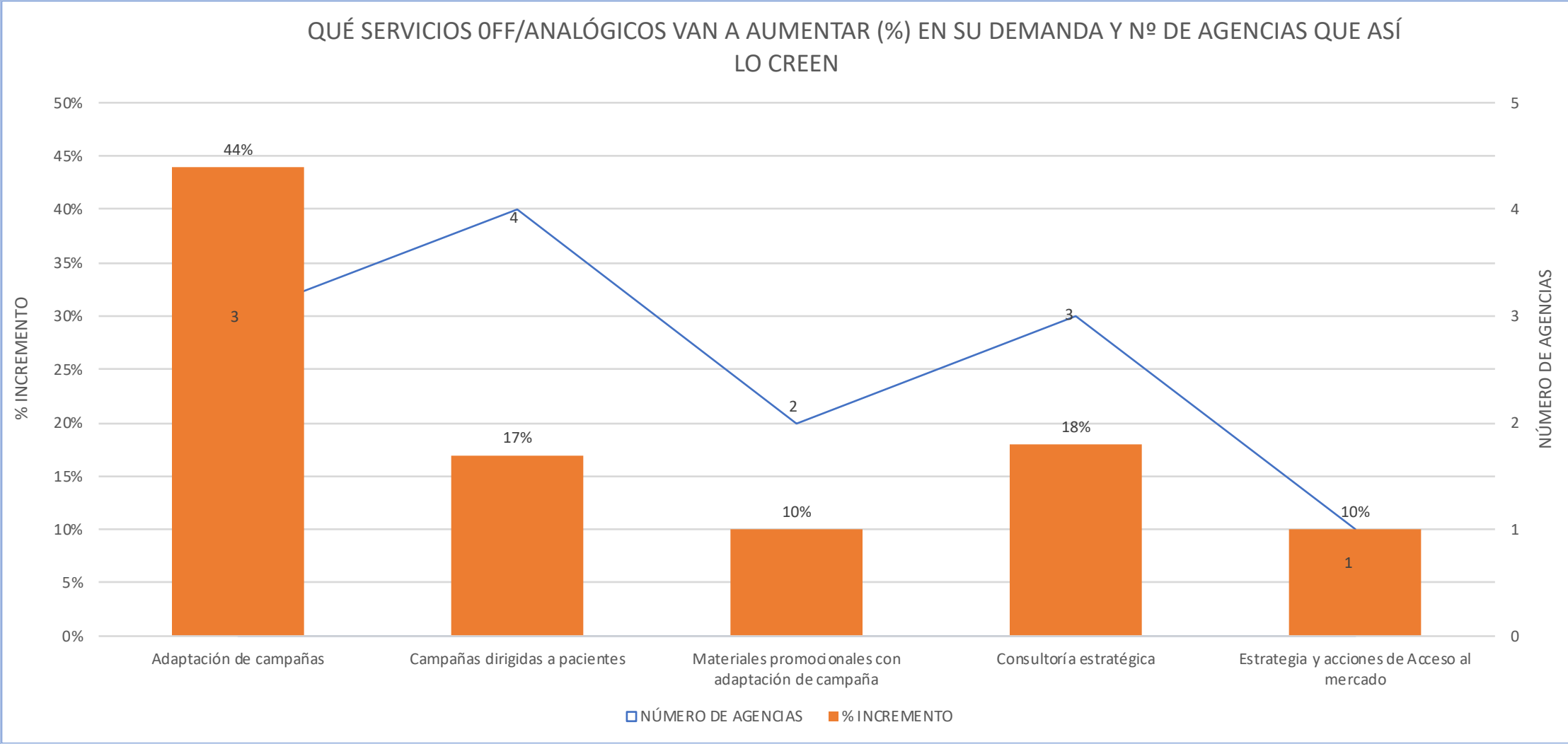
% DE COLABORADORES A LOS QUE HA HABIDO PROPORCIONAR EQUIPOS PARA EL TELETRABAJO



La demanda de formación on-line para Profesionales Sanitarios crecerá más de un 53% según el 100% de las agencias encuestadas. Para el 85% de las agencias, la Estrategia Digital -con un incremento del 61%- y el e-mail Marketing -con un incremento del 47%- son los otros dos servicios que tendrán más crecimiento



La “Adaptación de campañas” se prevé como el servicio off/analógico que más va a aumentar en el futuro, con un 44%, siendo las “Campañas dirigidas a pacientes” las que más número de agencias de AEAPS creen que crecerá, incrementándose un 17%



Las “Acciones de Marketing interno: reuniones internas, formación y venta” se prevén como los servicios off/analógicos que más van a disminuir (52%) en el futuro, siendo la “Formación off-line para Profesionales Sanitarios” la que más número de agencias de AEAPS creen que decrecerá, con un 38% de decremento

